



СТРАТЕГІЯ

Проводиться за підтримки
Київської міської державної адміністрації та
Департаменту освіти і науки, молоді та спорту


Другий Київський конкурс інноваційних проектів «Стратегія»





Другий Київський конкурс інноваційних проектів «Стратегія»

- **«Стратегія»** – це конкурс проектів серед учнів старших класів загальноосвітніх навчальних закладів та студентів вищих навчальних закладів міста Києва, організований Головним управлінням економіки та інвестицій КМДА, Департаментом освіти і науки, молоді та спорту КМДА, за участі співорганізатора – Фонду "Освітні ініціативи" Олександра Кардакова.
- Особливість Конкурсу полягає в тому, що **проекти, запропоновані учнями та студентами**, можуть бути публічно презентовані, включені до міського банку проектів та **отримують шанс бути реалізованими на міському рівні.**



Запусти
СВІЙ креативний
двигун!



Мета Конкурсу

- створення авторських учнівських та студентських проектів та підтримка їх реалізації на міському рівні;
- залучення молоді до формування іміджу міста, до майбутнього образу міста;
- розвиток науково-технічного потенціалу обдарованої молоді;
- формування в учнів та студентів активної громадянської позиції;
- виховання національно-патріотичних почуттів, гордості за своє рідне місто;
- надання можливості виявити свою ерудицію, знання та творчі здібності.



Запусти
СВІЙ креативний
двигун!



Завдання Конкурсу

- навчити молодь навичкам проектного менеджменту через розробку і реалізацію проектів, які спрямовані на вирішення соціально значущих проблем;
- залучити молодь до практичної діяльності в технічних та інженерних спеціальностях;
- відібрати найбільш перспективні і результативні проекти;
- залучити молодь до практичної діяльності громадянського суспільства;
- публічно презентувати учнівські та студентські проекти, які ввійшли до фіналу Конкурсу;
- представити до реалізації проекти переможців на міському рівні.



Цільова аудиторія

Регіон: місто Київ.

Аудиторія:

- учні, студенти;
- молодь від 14 до 23 років;
- батьки;
- керівництво шкіл та вищих навчальних закладів, викладачі.



Запусти
СВІЙ креативний
двигун!



Результати I сезону

Обрано
КМДА для реалізації

10 проектів

Обрано
Журі конкурсу

**I місце – 4 проекти
II місце – 4 проекти
III місце – 4 проекти**

Обрано
Експертною Радою

15 проектів

Збір проектів
на сайті конкурсу

88 проектів



Результати I сезону



Запусти
СВІЙ креативний
двигун!



Календар подій



Листопад 2012
Старт конкурсу та
початок реєстрації проектів



Березень 2013
Оголошення півфіналістів



Календар подій



Березень 2013
Освітня програма (майстер-класи)
для фіналістів



Березень 2013
Молодіжна конференція з підприємництва



Календар подій



Березень 2013
Захист проектів-фіналістів
у номінаціях, визначення переможців



Квітень 2013
Урочиста церемонія нагородження



Порядок проведення та участь у конкурсі

Участь у конкурсі:

- у конкурсі проектів беруть участь учні загальноосвітніх навчальних закладів та студенти вищих навчальних закладів Києва;
- на конкурс подаються як індивідуальні проекти (1 учасник, 1 керівник), так і командні (2-3 учасники, 1 керівник).

Запусти
СВІЙ креативний
двигун!





Категорії міського конкурсу

Конкурс проводиться у двох категоріях:

- шкільні проекти;
- студентські проекти.



Запусти
СВІЙ креативний
двигун!



Номінації міського конкурсу

У кожній категорії визначені такі номінації:

- **"Зелене місто"** – проекти зі створення шкільних та муніципальних парків та алей, екологічних зон; проекти з підвищення ефективності використання енергоносіїв, альтернативних джерел енергії, екологічної відповідальності.
- **"Електронне місто"** – проекти в галузі інформаційно-комп'ютерних технологій, інформаційної культури та безпеки, програмного забезпечення для мобільних пристроїв тощо.
- **"Гостинне місто"** – проекти зі створення унікальної культурної атмосфери столиці, з розвитку туристичної індустрії, із збереження та благоустрою Києва, формування іміджу європейського міста.



Підведення підсумків та нагородження учасників Конкурсу

Журі згідно з критеріями оцінювання за сумою балів у міському конкурсі визначає переможців у категоріях та присуджує перше, друге та третє місце.

Журі визначає єдиний проект-фіналіст, який буде подано до реалізації в Києві в рамках Стратегії розвитку міста Києва до 2025 р.



Запусти
СВІЙ креативний
двигун!



Головна нагорода в категорії «Шкільні проекти»

Подорож у business-camp влітку 2013



Запусти
СВІЙ креативний
двигун!





Головна нагорода в категорії «Студентські проекти»

Стажування в компаніях «Інком», «Датагруп» та в інших провідних компаніях



Запусти
СВІЙ креативний
двигун!





Гран-прі Олександра Кардакова

Розробники проекту отримують **«Тиждень з Наставником»** - особисте спілкування та навчання від одного з кращих бізнесменів України!



Запусти
СВІЙ креативний
двигун!



Контакти оргкомітету конкурсу:

- Тел./факс: (044) 585 58 88
- info@strategiya.kiev.ua
- www.strategiya.kiev.ua



Запусти
СВІЙ креативний
двигун!